

Ύλη συνεντεύξεων

Για το έτος εισαγωγής 2022-2023, η ύλη για τις συνεντεύξεις του ΠΜΣ «Επικοινωνία», καθορίζεται ως εξής:

A. Ειδίκευση «Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία»

Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011). *Πολιτιστική επικοινωνία: οργανισμοί, θεωρίες, μέσα*. Κριτική (Εισαγωγή και κεφάλαια 1 και 3, σελ. 15-59 και 89-117).

Τσουρβάκας, Γ. (2013). *Μάνατζμεντ επικοινωνιακών και πολιτιστικών οργανισμών: πλαίσιο, εργασία, στρατηγικές*. University Studio Press (κεφάλαιο 5, σελ. 359-404).

B. Ειδίκευση «Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού»

Falkheimer, J., & Heide, M. (2014). From public relations to strategic communication in Sweden: The emergence of a transboundary field of knowledge. *Nordicom Review*, 35(2), 123–138. <https://doi.org/10.2478/nor-2014-0019>

Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2015). Media effects: Theory and research. *Annual Review of Psychology*, 67(1), 315–338. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Έρευνα στα ΜΜΕ: Εισαγωγή*. Αθήνα: Πεδίο (κεφάλαια 1 και 16, σελ. 3-51 και 443-459).

Καϊτατζή-Γουίτλοκ, Σ. (2014 [2010]). *Μορφές και μέσα πολιτικής επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press (κεφάλαιο 6, σελ. 247-271).