

**Γραμματεία:**

Τηλ.: 2310 99 2055, 2310 99 2063, Fax: 2310 99 2098

E-mail: info@jour.auth.grΕγνατία 46, 54625 Θεσσαλονίκη (1^{ος} όροφος)

Για το έτος εισαγωγής 2020-2021, η ύλη για τις συνεντεύξεις του ΠΜΣ «Επικοινωνία», καθορίζεται ως εξής (Συνέλευση 427/12-2-2020):

A. Ειδίκευση «Πολιτική Επικοινωνία»

Καϊτατζή-Γουίτλοκ, Σ. (2014 [2010]). *Μορφές και μέσα πολιτικής επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press (κεφάλαια 4 και 10, σελ. 135-200 και 407-446).

B. Ειδίκευση «Εκστρατείες Επικοινωνίας και Έρευνες Κοινού»

Falkheimer, J., & Heide, M. (2014). From public relations to strategic communication in Sweden: The emergence of a transboundary field of knowledge. *Nordicom Review*, 35(2), 123–138. <https://doi.org/10.2478/nor-2014-0019>

Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2015). Media effects: Theory and research. *Annual Review of Psychology*, 67(1), 315–338. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Έρευνα στα ΜΜΕ: Εισαγωγή*. Αθήνα: Πεδίο (κεφάλαια 1 και 16, σελ. 3-51 και 443-459).

Καϊτατζή-Γουίτλοκ, Σ. (2014 [2010]). *Μορφές και μέσα πολιτικής επικοινωνίας*. Θεσσαλονίκη: University Studio Press (κεφάλαιο 6, σελ. 247-271).